

Les voyages de Friedrich

(le blog qui fait voyager l'ours Friedrich)

News letter #1



Chers lecteurs, lectrices et tour-opérateurs,

voilà plus de 10 mois que je voyage à travers le monde. Vous suivez mes pérégrinations sur le net, ou alors vous les nourrissez vous-même, mais parfois vous restez sans nouvelles de moi pendant plusieurs semaines et vous vous interrogez sur mes aventures. C'est pourquoi j'ai décidé de vous envoyer régulièrement, ou plutôt dès que les événements le nécessiteront une petite news letter pour vous tenir informer.



La première de ces lettres est tout particulièrement justifiée par la découverte, ce matin-même, que mon papa a fait en allant acheter le journal.

Je vous joint donc la découverte en question, et surtout n'allez pas vous imaginer que papa s'intéresse aux cours de la bourse, c'est juste qu'il était bien informé de la parution de cet article.

Bonne lecture et à très bientôt, moi j'ai une valise à faire, je décolle demain!

Friedrich



RENDEZ-VOUS PERSO

LUNDI ■ BIEN-ÊTRE

MARDI ■ MON JOB ET MOI

MERCREDI ■ FUTURS

JEUDI ■ OBJETS TECHNO

VENDREDI ■ WEEK-END

TÊTE D'AFFICHE



Éternel « West Side Story »

Joe McKneely, chorégraphe et metteur en scène de « West Side Story » qui fête son cinquantième anniversaire sur la scène du Théâtre du Châtelet.

Vous êtes détenteur de la licence « West Side Story » original. En quoi a consisté votre travail de chorégraphe et de metteur en scène si vous reprenez l'original ?

Pour la chorégraphie, j'ai effectivement reproduit celle de Jérôme Robbins pour qui j'ai travaillé comme danseur dans les années 80. Mais j'ai donné un tour plus moderne à la mise en scène ainsi qu'aux décors, aux costumes, aux éclairages...

Cette production tourne dans le monde entier. Comme faites-vous pour adapter le spectacle d'une salle à une autre ?

Seule la taille des scènes varie mais avec assez peu de différences. Un directeur technique s'occupe d'adapter le décor, constitué essentiellement d'échelles métalliques. Le spectacle fait aussi appel aux technologies modernes, plus facilement adaptables, comme les projections de films en noir et blanc avec des images du New York des années 50.

Vous pensez que « West Side Story » est toujours d'actualité ?

Bien sûr, je crois que le message principal — l'amour est plus fort que la haine — reste d'actualité. Et qu'il parle au jeune public d'aujourd'hui. En choisissant des chanteurs-acteurs jeunes et sexy, j'ai tout fait pour soulever la même émotion.

Savez-vous qu'en France « West Side Story » est connu comme un film et non comme un « musical » de Broadway ?

Oui, et c'est souvent le cas ailleurs qu'en Amérique. C'est pourquoi je propose cette production très cinématographique. Cela dit, je pense que « West Side Story » est vraiment à cheval entre l'opéra et le musical américain. Il y a une alliance de la musique et du drame, entre le chant et le théâtre. C'est flagrant dans les grands airs tels que « Maria ».

PROPOS RECUEILLIS PAR NOËL TINAZZI Au Théâtre du Châtelet, du 20 novembre au 1^{er} janvier.

1 unptittour.blog-de-voyage.fr
Tibet, Pakistan, Japon... 500 jours de voyage à travers le monde. Le périple d'un couple de baroudeurs à découvrir en textes, images, sons et vidéos. Lauréat du concours Expedia.fr 2007.

2 kerouac2007.blog.lemonde.fr
Pour célébrer les 50 ans de *Sur la route*, le photographe Pierre-Olivier Labbe s'est lancé sur les traces de la Beat Generation. Un reportage haut en couleurs de New York à San Francisco.

3 ubiquity.blogspot.com
Un blog communautaire dédié à la vie new-yorkaise où chaque contributeur fait part de ses bons plans. Des soldes privées au dernier restaurant branché en passant par les coins idylliques inconnus des touristes.

4 friedrich.n.est.pas.un.bisounours.net
À la manière du nain de jardin d'Amélie Poulain, l'ours en peluche Friedrich sillonne le monde et raconte ses pérégrinations. N'importe qui peut le faire voyager, il suffit de contacter l'auteur du blog.

Voir aussi : la sélection de blogs de lonelyplanet.fr dans sa rubrique « ressources » et la plate-forme expat-blog.com.

A noter : les 3e rencontres nationales du e-tourisme à Toulouse, le 20 novembre.

5

Aux quatre coins du blog

Les blogs consacrés aux voyages fleurissent sur le Web. Adresses incontournables ou à éviter, échanges de bons plans ou partage de galères, idées de parcours originaux... Un outil incontournable pour préparer ses vacances.

Et vogue l'Internet... Les blogs dédiés au voyage ont le vent en poupe. Cette année, la plate-forme blogspot.com a recensé un doublement de ses inscrits avec 16.000 blogs actifs. Et ce n'est qu'un des nombreux hébergeurs spécialisés dans le domaine. Top-depart.com, uni-terre.com, e-voyageur.com, visio-terra.com... la liste est longue. Une explication pour cet engouement des blogueurs : plus besoin d'être un crack en informatique pour être visible sur Internet. Il suffit de quelques clics pour mettre en ligne textes et photos, vidéos, podcasts et musiques. Du coup tout le monde s'y met, le blog remplaçant les traditionnels albums de vacances et autres carnets de voyage.

Selon une enquête Médiamétrie-NetRatings-Fevad, près de trois internautes sur cinq achètent leurs voyages en ligne. Quant à ceux qui passent par une agence traditionnelle, 44 % disent avoir préalablement effectué des recherches sur Internet. Aujourd'hui, tous les

voyagistes en ligne proposent l'évaluation des prestations. Certains sites, comme tripadvisor.fr, y sont même entièrement dédiés. Les résultats sont parfois surprenants. À cet hôtel londonien du West End présenté par un site marchand comme « *élégant et contemporain, un havre de relaxation et de calme* », les internautes répondent : « *très bruyant (sortie des ambulances des urgences juste à côté), taches sur les tapis, pas de rideaux dans la chambre. Un peu comme dormir dans un bureau où on aurait installé un lit* ». Qui seriez-vous tenté de croire ?

VÉRIFICATION IMPOSSIBLE
Malgré tout, ces commentaires ont leurs limites puisqu'il est impossible de vérifier qui les a laissés. L'avis anonyme excessivement élogieux rédigé par le beau-frère de l'hôtelier ou, au contraire, la phrase assassine déposée par le concurrent voisin ne sont pas rares. Face à ce problème de l'anonymat, le blog affiche son avantage. Le blogueur est parfois joignable par mail, mais c'est surtout en lisant ses « posts » qu'on peut mesurer son sérieux et établir un profil qui précise les motivations de son voyage. Suivant le voyage que l'on souhaite effectuer, on se fiera plutôt aux conseils du blog tenu par le baroudeur armé de son seul sac à dos ou à celui du couple venu se délasser sur les plages de Floride.

L'identification avec le blogueur apporte du crédit à l'information. Fini les adresses recommandées par copinage. Si le blogueur aime il le dit, s'il n'aime pas, il le dit tout aussi

franchement. Ce qui n'est pas toujours le cas des traditionnels guides. On se souvient de la polémique surgie l'année dernière au sujet du fameux *Guide du routard*, dont le livre de Baudouin Eshapasse, *Enquête*

MANQUE DE HIÉRARCHISATION, MOTEURS DE RECHERCHE PAS TOUJOURS PRÉCIS : TROUVER EXACTEMENT CE DONT ON A BESOIN DEMANDE DE GROS EFFORTS.

sur un guide de voyages dont on doit faire le nom, écrivait la réputation d'indépendance et d'impartialité.

Aux éditions Lonely Planet, l'autre leader des guides touristiques, on reconnaît que le développement des voyagistes en ligne et des blogs a forcé un repositionnement

stratégique. À partir du printemps prochain, les adresses d'hôtels ne seront plus incluses dans les guides papier mais uniquement sur le site lonelyplanet.fr. « *Une façon d'être plus exhaustif et d'éviter les informations obsolètes grâce à des mises à jour régulières* », précise Christophe Corbel, responsable média et Internet de l'éditeur.

« *Il n'y a pas pour autant de réelle concurrence*, ajoute-t-il, *Lonely Planet continue de bénéficier de son image de marque. Les gens utilisent Internet essentiellement pour préparer leur voyage. Mais, une fois sur place, le guide papier s'impose par son côté pratique.* » D'autant que l'exhaustivité des informations sur Internet est à la fois une force et une faiblesse. Manque de hiérarchisation, moteurs de recherche pas toujours précis, trouver exactement ce qu'on cherche peut demander de gros efforts. « *Les seuls types de blogs réellement concurrentiels*, continue Christophe Corbel, *sont ceux tenus par des expatriés.* »

UNE VRAIE MINE D'OR

Parce qu'ils habitent le pays et développent une double culture, les expatriés offrent souvent une nouvelle approche d'une ville avec des informations que l'on ne trouve nulle part ailleurs. S'il est tenu à jour, le blog devient alors une vraie mine d'or de conseils. Le moyen idéal pour dénicher de bonnes adresses ou se tenir au courant des événements dont personne n'a entendu parler. Bref, sortir des sentiers battus et s'assurer des vacances un peu moins standardisées.

OLIVIER LE FLOCH

4